

República Popular China



- [***Información general de China***](#)
- [***Gobierno y principales funcionarios China – México***](#)
- [***Aspectos de la economía china***](#)
- [***Relaciones comerciales México - China***](#)
- [***Inversión de China en México***](#)
- [***Convenios y acuerdos comerciales***](#)
- [***Relación financiera***](#)
- [***Participación en ferias***](#)
- [***Direcciones útiles***](#)

Información general



Población	1,299,880,000 (Año 2004)
Superficie	9,6 millones de kilómetros cuadrados
División política	El territorio chino está dividido en 23 provincias, 5 regiones autónomas, 2 regiones administrativas especiales y 4 municipalidades administradas directamente por el gobierno central.
Capital	Beijing
Idioma	El idioma oficial es el chino mandarín. Existe, no obstante, una enorme diversidad lingüística que incluye tanto a los dialectos de la etnia predominante, la Han y en los que destaca el cantonés (yue), el shanghainés (wu) y el minnan (hablado en Fujian y Taiwan) como a los idiomas de las 55 minorías nacionales, entre las que figuran la mongol, la coreana, la tibetana y la uigur.
Moneda	Renminbi (La moneda del pueblo), también conocida como yuan.
Tipo de cambio	8.2765 renminbis por dólar estadounidense (junio de 2005).
Clima	La mayor parte del territorio chino está sometido a la influencia de los gélidos vientos de Siberia y Mongolia durante el invierno y a los monzones procedentes del Pacífico en el verano, lo que genera lluvias en el sur. Debido a su extensión territorial y a su diversidad geográfica, hay una enorme variedad de climas en el país. El norte del país experimenta cada año una larga temporada fría y seca (de noviembre a marzo). El sur por su parte es cálido la mayor parte del año y registra altos índices de precipitaciones.

Vestimenta sugerida	Se recomienda el uso de vestimenta formal de negocios.
Diferencia de horario	Respecto a México, en horario de verano son trece horas de diferencia (adelante) y catorce horas en horario de invierno.
Requisitos de ingreso y salida	Pasaporte mexicano vigente con al menos seis meses de vigencia y visa china, que puede ser de turismo (por treinta días), negocios (tres meses o un año), trabajo (un año) y estudios (un año). Estas visas son renovables.

Gobierno y principales funcionarios China – México

Forma de gobierno	Socialista
Jefe de Estado	Hu Jintao
Jefe de Gobierno	Wu Bangguo
Ministerio de Justicia	Sra. Wu Aiyong
Ministerio de Relaciones Exteriores	Sr. Li, Zhaoxing
Ministerio de Finanzas	Sr. Jin, Renqing
Ministro de Comercio de la República Popular China	Sr. Bo Xilai
Embajador de China en México	Sr. Ren Jingyu
Encargado del comercio exterior de China en México	Wang Qingyuan
Embajador de México en China	Arq. Sergio Ley López
Consejero Comercial de Bancomext en China	Lic. Carlos Santos Baltadano
Consejero Adjunto de Bancomext en Hong Kong	Lic. José Luis Rodríguez Velásquez
Consejero Adjunto de Bancomext en Shanghai	Ing. Luis Arturo Vieyra Buenfil

Aspectos de la economía china

Indicadores de la R. Popular China comparados con los de México								
Concepto	México	China	México	China	México	China	México	China
	2001		2002		2003		2004	
Exportaciones totales (MMD)	158.442	245.000	160.762	325.600	165.355	438.400	189.200	593.360
Importaciones totales (MMD)	168.396	223.900	168.678	295.200	170.958	412.800	197.303	561.380
Saldo balanza comercial	9.954	22.500	-7.916	30.400	-5.603	25.600	-8.102	31.980
Población (mill. de habts)	101.100	1,276.300	101.100	1,284.000	104.900	1,292.270	105.349 ¹	1,299.880

¹ Dato Estimado de acuerdo con la CONAPO

Fuente de datos de México: INEGI; Cifras revisadas Dir. Análisis Económico de Bancomext.

Fuente de datos de China: National Bureau of Statistics, Ministry of Commerce and General Administration of Customs.

MMD. Miles de millones de dólares

En el año 2004, la **economía china creció a una tasa de 9.5%**. Durante el primer cuarto del 2004 experimentó un incremento del 9.8% y el segundo cuarto del 9.6%. El crecimiento real del PIB llegó al 9.5% al final del año. El gobierno chino desea mantener un crecimiento moderado, para lo que comenzó a tomar medidas orientadas a limitar la inversión extranjera, tales como: el alza del requisito de mantenimiento de reservas depositadas de 0.5% hasta 7.5%; la rectificación del mercado de bienes raíces y la consolidación de tipos especiales de inversión.

La **inversión en activos fijos**, particularmente del sector estatal, es una de las fuerzas principales para el desarrollo de la economía. En el año 2004, la **inversión en activos fijos** (sin incluir empresas colectivas ni individuos) creció 25.8%. A pesar de que el gobierno está reduciendo la emisión de bonos para la construcción, de 140 millones de renminbis (RMB) en 2003 a 110 millones de renminbis en 2004, se espera que la expansión fiscal continúe como un factor contribuyente del crecimiento de la economía nacional. En los dos primeros meses de 2004, la inversión en activos fijos subió en un 53%, pero bajó a 30.3% en los primeros ocho meses del año.

Los **niveles generales de precio** sufrieron un retraso en abril y mayo de 2003, a consecuencia de la epidemia de SARS; sin embargo, revivieron y alcanzaron un crecimiento de 9.7% en el tercero y último cuartos del año, resultando en un 9.1% global. Dicho crecimiento fue apoyado por las políticas gubernamentales que estimulan el consumo que incluyen la provisión de créditos al consumo y aumento de días festivos y de asueto. La continuación del crecimiento del ingreso disponible también contribuyó al aumento continuo de las ventas al menudeo. En el año 2004 las ventas de bienes de consumo crecieron 13.3%. Al igual que en 2003, el crecimiento de las ventas de equipos de telecomunicación (sobre todo teléfonos celulares) y productos de uso doméstico fue evidente.

El **índice de precios al consumidor** creció **3.9%** en el año 2004, principalmente debido al aumento de precios de comida, servicios, vivienda, combustible y otros bienes de consumo. En este sentido los precios de los alimentos aumentaron en un 9.9%. También los precios de vivienda, de servicios médicos, así como los de actividades culturales y de entretenimiento registraron aumento, en tanto que los de ropa y aparatos electrodomésticos bajaron.

Debido en parte a las reformas aplicadas a las empresas estatales, el **índice de desempleo urbano** se elevó a 4.2% a lo largo del año 2004. Como la reestructuración de este tipo de empresas continúa, se espera que el nivel de desempleo aumente. Por lo tanto, el gobierno está tomando medidas tales como la provisión de educación a empleados despedidos y promueve el desarrollo del sector privado para aliviar la presión del desempleo. Asimismo, se ha puesto como meta el conservar el índice de desempleo por debajo del 5% durante el décimo período del "Plan quinquenal". En el año 2004 el gobierno creó 9.8 millones de nuevos empleos.

En 2004, el **valor agregado a la producción industrial** (de empresas estatales y grandes empresas con ventas anuales superiores a RMB \$5 millones) creció rápidamente hasta lograr un 6.7%, con relación al año 2003, principalmente debido al crecimiento en la producción de equipos de telecomunicación, computadores y otros aparatos electrónicos, así como en equipos de transporte y en las industrias química y de metales. En los primeros ocho meses de 2004, el valor agregado a la producción industrial aumentó en un 17.1%. La industria pesada creció también a un ritmo de 18.2%, en tanto que la industria ligera, en 14.7% y el producto de las empresas de inversión extranjera, en un 18.8%.

El **sector industrial privado en China** se expande rápidamente y experimenta un sano desarrollo. En el año 2004, este sector creció a un ritmo del 22.8%. Al final del 2003, el número de empresas registradas de 67,607, las cuales emplean a 17.5 millones de trabajadores.

Las **reservas internacionales de China** registradas en el año 2004 fueron equivalentes a \$609.9 mmd, que son las segundas más grandes del mundo, después de las de Japón.

La **deuda externa de China** alcanzó en el año 2004 la cifra de USD \$228.6 mmd, de la cual el 54.37% es a mediano y largo plazo y el 45.63% a corto plazo.

El **comercio internacional de China** alcanzó en el 2004, \$1,154 mmd, cifra que posiciona a este país como la tercera potencia comercial del mundo. En el año, las exportaciones crecieron a una tasa de 35.4%, mientras que las importaciones se incrementaron en un 36%.

En el año 2004 las exportaciones de maquinaria, productos eléctricos y electrónicos crecieron a un ritmo de 42.3%, otras mercancías que mostraron un crecimiento importante fueron la exportación de ropa, zapatos y juguetes. En los primeros ocho meses de 2004, la exportación de maquinaria y productos eléctricos y electrónicos creció en 48.5% y la ropa y calzado se incrementó en 21.5% y 19.1%, respectivamente.

La **inversión extranjera directa** continuó aumentando en el año 2004; el número de proyectos aprobados se incrementó en 6.3% y alcanzó un total de 43,664, con capitales extranjeros contratados con valor de USD \$153,500 de millones de dólares y capital extranjero utilizado de USD \$60,600 millones de dólares (aumento de 13.3%).

Los diez **principales socios comerciales de China** en el 2004 fueron: Estados Unidos, Japón, Hong Kong, Corea del Sur, Taiwan, Alemania, Singapur, Malasia, Rusia y los Países Bajos. El comercio con estas economías alcanzó el monto de USD \$765,000 millones de dólares, cifra equivalente al 66% del total de comercio exterior de China en dicho año.

Para **liberalizar el comercio**, China continúa reduciendo las barreras administrativas al comercio ajustando las tarifas y tasas de cambio. A partir de enero del 2004, las categorías de bienes importados sujetos a control de licencias se redujeron a 5 (de 8 que había en el 2003). A partir del año 2005, el promedio de la tarifa de importación es de 9.9%

Relaciones comerciales México - China

Balanza comercial de México con China (Miles de dólares estadounidenses)

Concepto	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	126,345	203,592	281,782	455,942	463,024	466,733
Importaciones	1,921,062	2,879,624	4,027,259	6,274,386	9,400,837	14,457,727
Balanza comercial	1,794,717	-2,676,032	-3,745,477	-5,818,444	-8,937,813	-13,990,994

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

**Principales productos importados por México procedentes de China
(Dólares estadounidenses)**

Fracción	Descripción	2002 abril- diciembre	2003 enero- diciembre	2004 enero- diciembre
..	Total	5,079,331,060	9,400,837,752	14,457,726,646
8473.30.02	Circuitos modulares.	208,127,639	572,680,455	836,166,632
8473.30.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para máquinas y aparatos de la Partida 84.71, excepto circuitos modulares constituidos por componentes eléctricos	187,056,535	547,339,885	471,860,476
8542.29.99	Los demás.	84,431,636	424,884,230	473,504,923
8471.70.01	Unidades de memoria.	147,033,976	326,038,025	336,473,064
8471.60.05	Impresoras por inyección de tinta.	24,025,937	250,407,809	586,809,677
8471.60.03	Impresoras láser, con capacidad de reproducción superior a 20 páginas por minuto.	6,022,784	239,401,404	357,129,680
8529.90.99	Los demás.	19,177,700	204,497,746	464,038,641
8521.90.02	Consolas lectoras/reproductoras de discos de video digitalizado (DVD), discos compactos (CD; CD ROM) y demás soportes similares.	133,591,699	197,251,979	271,856,933
8471.80.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para su incorporación física en máquinas automáticas de tratamiento o procesamiento de datos.	58,156,735	186,761,478	229,741,148
8471.60.08	Las demás impresoras láser.	26,198,351	131,276,701	168,137,584
8471.30.01	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg	8,857,972	108,089,203	245,935,527
8471.60.99	Los demás.	60,750,411	105,367,322	166,857,371
8542.21.99	Los demás.	91,404,134	103,332,468	126,185,559
8473.30.03	Partes especificadas en la Nota Aclaratoria 3 del Capítulo 84, reconocibles como concebidas exclusivamente para las impresoras de la subpartida 8471.6	19,346,056	94,534,535	148,206,809
8473.30.05	Cartuchos de tinta reconocibles como concebidos exclusivamente para impresoras de inyección de burbuja.	1,311,871	94,251,601	115,676,475
8527.31.99	Los demás.	112,435,352	82,070,638	66,753,386
3926.90.99	Las demás.	38,123,128	70,544,649	121,469,929
8504.40.14	Fuentes de poder reconocibles como concebidas exclusivamente para incorporación en los aparatos y equipos comprendidos en la partida 84.71	57,529,155	69,421,215	78,902,203
8542.60.01	Circuitos integrados híbridos.	38,239,629	67,074,129	54,660,804

9503.90.99	Los demás.	50,092,223	59,316,260	62,187,609
8517.11.01	Teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono.	38,709,981	58,691,477	50,083,220
8534.00.99	Los demás.	27,732,630	54,268,993	136,804,514
2712.20.01	Parafina con un contenido de aceite inferior al 0.75% en peso.	39,524,984	53,974,210	75,313,286
8518.29.99	Los demás.	30,257,091	52,398,112	86,064,609
8529.90.06	Circuitos modulares reconocibles como concebidos exclusivamente para lo comprendido en las partidas 85.25 a 85.28.	21,467,954	49,345,198	283,905,327
8527.31.01	Portátil, para pilas y corriente, con altavoces y gabinete incorporados.	60,250,136	48,560,621	45,712,437
8536.90.99	Los demás.	46,615,157	47,451,931	106,943,069
9502.10.02	De altura inferior o igual a 30 cm, incluso si están articulados o contienen mecanismos operados eléctrica o electrónicamente.	32,170,809	45,081,022	51,826,033
8504.40.99	Los demás.	38,095,162	43,500,661	96,218,134
9013.80.99	Los demás.	33,290,382	42,428,104	87,715,733
8471.60.02	Monitores de rayo catódico en colores.	12,081,828	40,341,661	66,690,136
9505.10.99	Los demás.	35,901,016	39,351,372	29,115,315
8504.10.01	Balastos para lámparas.	19,654,969	39,314,497	50,364,831
8471.60.10	Monitores monocromáticos de tubo de rayos catódicos; monitores con pantalla plana superior a 35.56 cm, (14 pulgadas); los demás monitores	12,402,545	39,216,359	79,689,854
4202.12.02	Con la superficie exterior de materia textil.	24,676,534	37,999,130	38,667,159
9503.80.99	Los demás.	37,270,587	36,679,408	51,021,531
8711.20.01	Con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm ³ . pero inferior o igual a 250 cm ³	20,687,111	35,001,137	47,234,420
8541.40.01	Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas aunque estén ensambladas en módulos o paneles; emisores de luz.	16,974,706	34,898,263	36,426,462
8541.29.99	Los demás.	15,565,393	32,320,264	39,323,863
8471.80.02	Aparatos de redes de área local ("LAN").	6,884,954	31,731,794	33,283,249
9405.30.01	Guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de Navidad.	39,929,952	30,857,311	18,864,544
8507.80.99	Los demás.	7,433,241	30,742,916	78,840,587
8414.59.99	Los demás.	30,270,738	30,569,507	34,702,538
8517.50.02	Modems, reconocibles como concebidos exclusivamente para lo comprendido en la	4,542,787	30,568,142	59,715,399

	partida 84.71.			
8471.80.03	Unidades de control o adaptadores, excepto lo comprendido en la fracción 8471.80.02.	13,079,032	30,324,379	20,439,602
7326.90.99	Las demás.	14,051,964	29,816,586	62,853,565
8519.99.01	Reproductores con sistema de lectura óptica por haz de rayos láser (lectores de discos compactos), excepto los comprendidos en las fracciones 8519.99.	115,440,305	29,353,902	34,433,937
9503.49.99	Los demás.	16,960,039	28,949,591	38,415,231
8525.40.01	Videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales.	8,787,505	28,801,816	85,637,693
8544.51.04	De cobre, aluminio o sus aleaciones, excepto lo comprendido en las fracciones 8544.51.01 y 8544.51.03.	25,103,377	28,621,217	67,903,781

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

Nota 1: La información se presenta a partir de abril de 2002 debido a cambios en la Tarifa

**Principales productos exportados por México a China
(Dólares estadounidenses)**

Fracción	Descripción	2002 abril- diciembre	2003 enero- diciembre	2004 enero- diciembre
	Total	365,208,329	463,023,892	466,732,619
8473.30.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para máquinas y aparatos de la Partida 84.71, excepto circuitos modulares constituidos por componentes eléctricos	216,536,343	249,176,173	201,477,658
8473.30.02	Circuitos modulares.	24,540,283	39,407,616	7,685,912
8409.91.99	Los demás.	11,998,010	16,230,078	18,280,638
2917.36.01	Ácido tereftálico y sus sales.	7,051,019	14,214,757	1,413,784
2203.00.01	Cerveza de malta.	5,595,837	10,995,212	11,941,549
2933.71.01	6-Hexanolactama (epsilon caprolactama).	1,689,750	6,818,058	13,398,766
2603.00.01	Minerales de cobre y sus concentrados.	3,282,286	5,534,740	45,436,837
7401.10.01	Matas de cobre.	0	4,662,584	7,429,784
8212.10.99	Las demás.	4,678,804	4,646,348	10
8708.29.99	Los demás.	6,276,456	4,531,720	1,567,061
8471.70.01	Unidades de memoria.	281,666	4,448,384	915,828
8413.30.02	Para agua.	1,404,440	4,437,324	3,172,504
9603.21.01	Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas.	0	4,140,525	0
5501.30.01	Acrílicos o modacrílicos.	4,967,082	3,797,109	8,732,645
8708.39.04	Cilindros de ruedas para mecanismos de frenos; juegos de repuesto para cilindros de rueda y para cilindros maestros, presentados en surtidos (kits)	2,978,973	3,767,455	1,951,613
8409.99.01	Culatas (cabezas) o monobloques.	935	3,570,015	7,121,565
3305.10.01	Champúes.	480,478	3,451,059	10
3306.10.01	Dentífricos.	5,739,257	3,443,056	0
3901.20.01	Polietileno de densidad igual o superior a 0.94.	691,255	3,276,023	3,380,866
3904.10.03	Poli (cloruro de vinilo) (P.V.C.) obtenido por los procesos de polimerización en masa o suspensión.	1,055,439	2,750,175	1,467,570
5503.30.01	Acrílicas o modacrílicas.	117,335	2,527,457	1,013,820
4114.20.01	Cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; cueros y pieles metalizados.	797,729	2,488,621	6,355,258
2905.31.01	Etilenglicol (etanodiol).	0	2,322,183	0
4107.92.01	Divididos con la flor.	1,690,843	2,242,229	1,839,889
8708.29.20	Partes troqueladas para carrocería.	2,870,750	2,187,931	352,906
8451.40.01	Máquinas para lavar, blanquear o teñir.	41,359	2,150,731	406

5506.30.01	Acrílicas o modacrílicas.	0	2,136,282	4,756,330
3307.20.01	Desodorantes corporales y antitranspirantes.	437,742	1,706,220	22
3307.10.01	Preparaciones para afeitarse o para antes o después del afeitado.	0	1,537,516	0
8467.21.03	Perforadoras por percusión y rotación (rotomartillos), con potencia inferior o igual a ½ C.P.	2,859,640	1,518,992	0
3915.90.99	Los demás.	529,277	1,449,804	3,600,303
5403.33.01	De acetato de celulosa.	565,988	1,380,514	1,054,959
8708.50.02	Reconocibles como concebidos exclusivamente para lo comprendido en las fracciones 8701.90.01 y 8701.90.05.	0	1,325,485	479,871
3901.10.01	Polietileno de densidad inferior a 0.94.	535,921	1,133,963	59,323
8467.29.03	Pulidora-lijadora orbital, con potencia inferior o igual a 0.2 C.P.	1,468,920	1,071,674	0
8708.99.29	Reconocibles como concebidos exclusivamente para amortiguadores.	835,143	1,016,085	0
9032.89.99	Los demás.	364,845	987,837	1,205
1302.20.01	Pectinas.	367,680	932,803	1,114,685
8479.89.99	Los demás.	125,307	912,511	570,657
8467.29.02	Destornilladores o aprieta-tuercas de embrague o impacto.	1,081,033	906,500	0
3208.20.01	Pinturas o barnices, excepto lo comprendido en la fracción 3208.20.02.	605,332	889,805	405,851
8471.80.03	Unidades de control o adaptadores, excepto lo comprendido en la fracción 8471.80.02.	797,404	854,083	84,671
8467.29.01	Esmeriladoras con un mínimo de 4,000 RPM a un máximo de 8,000 RPM, con capacidad de 8 a 25 amperes y 120 v, con peso de 4 kg a 8 kg.	1,532,369	849,632	0
4107.91.01	Plena flor sin dividir.	719,783	849,464	2,010,590
4805.40.01	Papel y cartón filtro.	635,941	836,883	817,723
8538.90.99	Las demás.	422,842	788,646	636,702
3208.20.99	Los demás.	80,175	786,261	217,380
5201.00.02	Sin pepita, de fibra con más de 29 mm de longitud.	0	775,400	0
8467.29.99	Los demás.	1,413,504	774,527	0
3302.90.99	Las demás.	589,765	761,870	504,140

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

Nota 1: La información se presenta a partir de abril de 2002 debido a cambios en la Tarifa

Inversión de China en México

Empresas con inversión china

Al 31 de diciembre de 2004, se contaba con el registro de 309 sociedades con participación china en su capital social, esto es, el 1.0% del total de sociedades con inversión extranjera directa (IED) registradas en México (30,939). Las empresas con inversión china se dedican principalmente a las actividades del sector comercio (61.2% del total) y de la industria manufacturera (24.3%) y se localizan en mayor medida en el Distrito Federal, Baja California, el Estado de México y Jalisco.

Inversión china realizada entre 1999-2004

Entre enero de 1999 y diciembre de 2004, las empresas con capital chino realizaron inversiones por 33.6 millones de dólares (md), cantidad que representa el 1.0% de la inversión aportada por los países asiáticos de la Cuenca del Pacífico (3,260.6 md). Con ello, China ocupó la sexta posición entre los países asiáticos de la Cuenca del Pacífico que en ese lapso materializaron inversiones en México.

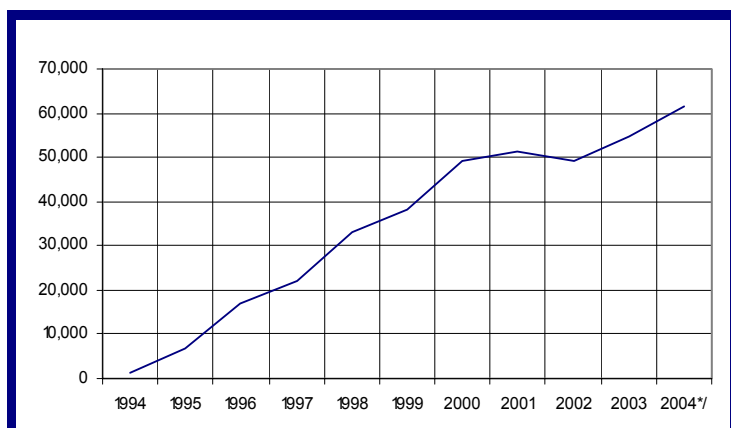
Inversión china acumulada en México

Para el periodo 1994-1998 la inversión extranjera directa (IED) se integra con los montos notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE), más las importaciones de activo fijo realizadas por sociedades maquiladoras. A partir de 1999 se incluyen además los conceptos de nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías, que se han notificado al RNIE. Esta información no incluye toda la inversión notificada por inversionistas chinos, debido a que no se incluyen las inversiones que realizan las empresas de China, a través de sus filiales en otros países, pues el país de la inversión se clasifica con base en la nacionalidad del inversionista extranjero y no respecto del origen primario de los recursos.

En tal sentido, la inversión china acumulada a partir de 1994 asciende a 61.6 md, año en que México adoptó los estándares internacionales para estimar los flujos de IED.

Inversión china en miles de dólares

Año	Anual	Acumulada
1994	1,476.3	1,476.3
1995	5,415.9	6,892.2
1996	10,068.8	16,960.9
1997	4,913.7	21,874.6
1998	11,388.8	33,263.3
1999	4,984.3	38,247.6
2000	10,770.6	49,018.2
2001	2,388.7	51,406.9
2002	-2,231.7	49,175.2
2003	5,732.9	54,908.1
2004*/	6,665.5	61,573.5



*/ Al mes de diciembre.

Distribución sectorial de la inversión china

Enero de 1999 a diciembre de 2004

La inversión china canalizada al país entre enero de 1999 y diciembre de 2004 se destinó a la industria manufacturera, que recibió 62.3% del total; el comercio captó 22.8%; los servicios, 14.5% y el sector de la construcción, 0.4%.

Principales ramas económicas receptoras de inversión china

	Ramas	Monto (Miles de dólares)	Part. %
1	Confección de prendas de vestir.	9,334	27.8
2	Comercio de productos no alimenticios al por mayor.	7,521	22.4
3	Elaboración de productos de plástico.	7,407	22.0
4	Servicios de alquiler de equipo, maquinaria y mobiliario.	3,201	9.5
5	Fabricación de maquinaria, equipo y accesorios eléctricos.	992	3.0
6	Fabricación y reparación de muebles, principalmente de madera.	870	2.6
7	Otros servicios inmobiliarios.	815	2.4
8	Fabricación de equipo de transporte y sus partes.	549	1.6
9	Fabricación de tejidos de punto.	540	1.6
10	Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados.	494	1.5
	Otras	1,873	5.6
	Total	33,600	100.0

Destino geográfico de la inversión china entre enero de 1999 y diciembre de 2004

Asimismo, de acuerdo al destino geográfico de la inversión china, ésta se dirigió principalmente a las siguientes entidades federativas:

	Estado	Monto (Miles de dólares)	Part. %
1	Distrito Federal	10,507	31.3
2	Yucatán	8,764	26.1
3	Chihuahua	7,400	22.0
4	Estado de México	2,602	7.7
5	Baja California	1,557	4.6
6	Guanajuato	860	2.6
7	Tamaulipas	770	2.3
8	Tabasco	539	1.6
9	Jalisco	383	1.1
	Otros	214	0.7
	Total	33,600.9	100.0

Convenios y acuerdos comerciales

Después de 15 años de negociaciones, China concluyó los acuerdos bilaterales necesarios para su adhesión a la Organización Mundial de Comercio (OMC). El acuerdo negociado con México establece un tratamiento preferencial por parte de China para una lista de 266 productos mexicanos.

En agosto de 2004, los gobiernos de México y China establecieron la Comisión Binacional permanente, así también se creó el Grupo de Alto Nivel (GAN) de funcionarios de los dos países. Al amparo de dichas iniciativas se han suscrito los siguientes acuerdos: Acuerdo Fitosanitario para el comercio del aguacate y la uva (mexicanas), así como de la manzana y la pera (chinas); el Acuerdo sobre Transporte Aéreo, que eventualmente habrá de traducirse en el establecimiento de un vínculo aéreo directo entre los dos países. Quedan por definir los Acuerdos sobre Doble Tributación y Protección de Inversiones y el Tratado de Cooperación Aduanera, que son de suma importancia para México.

En el mes de Septiembre de 2004, Bancomext y el organismo promotor de comercio e inversión de China (CCPIT por sus siglas en inglés) firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación para la promoción recíproca.

Igualmente sobresaliente en lo que hace a la promoción bilateral, fue la designación de México como destino turístico aprobado para ciudadanos chinos

Relación financiera

En enero del año 2005, Bancomext y el Eximbank de China firmaron un acuerdo para el establecimiento de líneas de crédito recíprocas por un monto de 300 millones de dólares para la importación y 100 millones de dólares para la exportación respectivamente.

Participación en ferias

La participación de empresas mexicanas en ferias y exposiciones en la R. P. China no ha sido tradicionalmente cuantiosa, sin embargo, en los últimos años se ha incrementado. Asimismo, se realiza una promoción continua entre las empresas mexicanas para lograr su participación en estos eventos, ya que China representa hoy una oportunidad de mercado interesante para los productores de todo el mundo y México no es la excepción.

Las empresas que más han aprovechado esta oportunidad son las del sector cuero, calzado y alimentos. En lo que corresponde a este último sector, el pabellón mexicano en la Feria Sial de Shangai, en mayo de 2005, sin duda marcará un hito en la historia de la participación de empresas mexicanas en ferias comerciales en China.

Algunos otros eventos relevantes:

Food Ingredients Asia-China

Sede: Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center, Shanghai

Fecha: Del 1 al 3 de marzo de 2005

Tel: (0086-21) 6354-2070

Fax: (0086-21) 6354-2586

www.east-china-fair.com

The 9th China Internacional Exhibition on Beverage, Brewery, and Wine Technology

Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong

Fecha: Del 8 al 11 de marzo del 2005

Perfil: Cerveza e ingredientes para fabricar cerveza; cerveza y sistemas para su fabricación.

Tel: (00852) 2811-8897

(0086-10) 6440-3951

Fax: (00852) 2516- 5024

(0086-10) 6440- 3991

www.adsale.com.hk

www.2456.com

Espacio destinado a la exposición: 8 mil m2

Expositores: 130

Visitantes: 11 mil

Food Ingredients China 2005

Fecha: Del 17 al 19 de marzo del 2005.

Sede: Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center, Shanghai

Perfil: Todo tipo de alimentos y complementos alimenticios; maquinaria para su preparación; técnicas para someter a prueba los alimentos; maquinaria y materiales para el empaque de alimentos.

Tel: (0086-10)8229- 0623, 0624, 6330, 0754.

Fax: (0086-10) 8229-0624, 6422

www.ChinaFoodAdditives.com

www.fi-c.com

Espacio destinado a la exposición: 14 mil 403 m2,

Expositores: 817 (102 extranjeros de 21 países)

Visitantes: 28 mil

2005 Spring National Sugar and Spirit Fair

Sede: Chengdu International Conversation and Exhibition Center, Chengdu, Sichuan.

Fecha: 25 al 28 de marzo del 2005

Tel: (0086-28) 8766-2975

(0086-10) 6836-5088

www.qgtjh.com

Shanghai Internacional Tea Culture Festival

Sede: Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center, Shanghai

Fecha: 13 al 17 de abril de 2005

Tel: (0086-0529) 222-2220, 222 2228

Fax: (0086-529) 222 2228

www.chinatodayinfo.com

China Bakery Exhibition

Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong

Perfil: Hornos y accesorios; maquinaria para la preparación de pan; equipo para la refrigeración y fermento; ingredientes y materias primas para la panificación; productos maquinaria par la fabricación de helados, pasta; muebles para tiendas, cafeterías y pastelerías; material decorativo y accesorios necesarios para la panificación; libros para la preparación de pan.

Fecha: 12 al 14 de mayo de 2005

Tel: (0086-10) 6515 7610, 7612

Fax: (0086-10) 6515-5833

www.baking-china.com

Espacio destinado a la exposición: 30 mil m2.

Expositores: 518 (20 extranjeros, procedentes de 6 países)

Visitantes: 60 mil

The 4th China (Guangzhou) Internacional Dairy Industry Exhibition

Sede: China Export Commodities Fairground Liuhua Complex, Guangzhou, Guangdong

Perfil: Productos lácteos, leche en polvo, bebidas de leche, materias primas para la elaboración de helados; equipo para la fabricación y el empaque de helados

Fecha: Del 12 al 14 de mayo de 2005

Tel: (0086-20) 3880 7899

Fax: (0086-20) 3881-5574

www.china-zhenwei.com.cn/forum

Espacio destinado a la exposición: 12 mil m2.

Expositores: 159 (110 extranjeros, procedentes de 5 países)

Visitantes: 23 mil

The 2nd China (Guangzhou) Internacional Ice-Cream Industry Exhibition

Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong

Perfil: Helados, bebidas congeladas. Equipo para la fabricación de helados y bebidas congeladas.

Fecha: 12 al 14 de mayo de 2005

Tel: (0086-20) 3880-7899

Fax: (0086-20) 3881-5574

www.china-zhenwei.com.cn/ice-cream

Espacio destinado a la exposición: 12 mil m2.

Expositores: 150 (110 extranjeros, procedentes de 5 países)

Visitantes: 23 mil

SIAL China 2005

Sede: Shanghai New International Expo Center, Shanghai

Fecha: Del 18 al 20 de mayo de 2005

Tel: (0086-10) 6588-6235

Fax: (0086-10) 6588-6233

www.sialchina.com

www.sialchina.cn

China PackTech & Foodtech

Sede: Shanghai New International Expo Center, Shanghai

Perfil: Maquinaria para embalaje y para el procesamiento de alimentos.

Fecha: Del 18 al 20 de mayo de 2005

Tel: (0086-10) 6859-6204, 6859-6202

Fax: (0086-10) 6852-3345, 6853-7565

www.cpfmc.com

Espacio destinado a la exposición: 3 mil 500 m2.

Expositores: 200 (50 extranjeros, procedentes de 9 países)

Visitantes: mil 300

Western China Internacional Food Fair

Sede: Chengdu Internacional Exhibition & Convention Center, Chengdu, Sichuan

Perfil: Botanas, alimentos dietéticos, comida rápida, restaurantes informales, bares de alta categoría, restaurantes de hoteles.

Fecha: 25 al 28 de mayo de 2005

Tel: (0086-28) 8322-6693

Fax: (0086-28) 8322-1539

www.westernchinafair.com

(Sitio de Internet inoperante al momento de preparar esta información)

The 2nd China International Food Industry and Export Food (Qingdao) Fair

Sede: Qingdao International Convention & Exhibition Center, Qingdao, Shandong

Perfil: Alimentos informales, ecológicos; especias, saborizantes; alimentos del mar, productos de acuicultura; comidas instantáneas; productos de la granja; conservas; lácteos; bebidas alcohólicas; pan, aceite, menta, té; complementos alimenticios, otros.

Fecha: Del 26 al 28 de mayo de 2005

Tel: (0085-532) 577-4903, 578-5101

Fax: (0086-532) 575-6468, 578-5105

www.food-globalexpo.com

Espacio destinado a la exposición: mil m2.

Expositores: 300 (80 extranjeros, procedentes de 13 países)

Visitantes: 20 mil

Interbake China 2005

Sede: Shanghai International Exhibition Center, Shanghai

Fecha: Junio de 2005, por definirse el día.

Tel: (0086-21) 6279-2828

Fax: (0086-21) 6545-5124

www.siec-ccpit.com

China (Nanjing) Sugar, Tobacco and Spirit Fair

Sede: Nanjing International Exhibition Center, Nanjing, Jiangsu.

Fecha: Del 7 al 12 de junio de 2005

Tel: (0086-25) 8689-1047

Beijing Trade Fair for Bakery & Confectionery

Sede: Centro Nacional de Exhibiciones de Productos Agrícolas (Nacional Agricultura Exhibition Center) Beijing

Fecha: Del 10 al 12 de junio de 2005

Tel: (0086-10) 6336-2354

Fax: (0086-10) 6336-2324

www.cnbakery.com

Área de exhibición: 10 mil m2; 260 expositores; se espera una afluencia de 10 mil visitantes.

FHC Beijing 2005-Food Drink- The 13th International Exhibition of Food and Drinks.

Sede: China World Trade Center, Beijing.

Fecha: 27 al 30 de junio de 2005

Tel: (0086-10) 6505-6506

Espacio de exhibición: 5 mil 500 m2

Gourmet China

Sede: Shanghai New International Expo Center.

Perfil: Estarán en exposición alimentos orgánicos importados que serán presentados por agencias, distribuidores, empresas, hoteles, restaurantes, centros comerciales y supermercados.

Área de exhibición: 5 mil m². Habrá aproximadamente 200 expositores y se esperan 12 mil visitantes.

Fecha: Del 18 al 30 de junio de 2005.

Tel: (0086-21) 6247-7688, 6120 6088 ext 501.

Fax: (0086-21) 6247-9818

www.vnuexhibitionasia.com

2005 Guangdong Pearl River Food Exhibition

Sede: Guangdong Modern International Exhibition Center, Dongguan, Guangdong.

Fecha: Del 5 al 7 de agosto de 2005.

Área de exhibición: 20 mil 800 m².

Tel: (0086-769) 598-1608, 598-1606

Fax: (0086-769) 598-1600

World Dairy Expo & Summit China

Sede: Dalian Xinghai Convention & Exhibition Center, Dalian, Liaoning.

Fecha: Del 5 al 7 de septiembre de 2005

Tel: (0086-10) 6874-8924, 6874-8906

Fax: (0086-10) 6874-8993, 6874 8908

www.dairyexpo.com

Área de exhibición: 7 mil m²; expositores, 125. Visitantes: 6 mil

Sweets China

Sede: Shanghai (por definirse el sitio exacto)

Fecha: Del 19 al 21 de septiembre de 2005

Tel: (0086-10) 6500 7766, 6590-7676

Fax: (0086-10) 6590-5139

www.koelnmesse.cn

7th International Fruit, Vegetable & Food Exposition

Sede: Yantai International & Exhibition Center, Yantai, Shandong

Perfil: Frutas y vegetales; tecnología para el cultivo; jardinería. Productos derivados de frutas y verduras; frutas procesadas; materiales y maquinaria para el empaque de éstas. Productos de acuicultura, lácteos, cárnicos, condimentos, alimentos enlatados, comida enlatada, pan, azúcar, alcohol, bebidas alcohólicas, otro tipo de bebidas.

Fecha: Del 23 al 26 de septiembre de 2005

Tel: (0086-535) 628-0001, 628-0002, 661-1833, 661-1991.

Fax: (0086-535) 628-0003, 628-0002

www.fruitveg-expo.cn

Área de exposición: 9 mil 630 m².

Expositores: 750 (80 extranjeros procedentes de 40 países).

Visitantes: 100 mil.

Agro-Foodtech China

Sede: Centro Nacional para la Exposición de Productos Agrícolas (Nacional Agricultural Exhibition Center)

Beijing

Fecha: Del 27 al 29 de septiembre de 2005

Perfil: Productos agrícolas y alimentos; maquinaria.

Tel: (0086-10) 6419-4402, 8451- 1832

Fax: (0086-10) 6591-8986, 8451-1829

www.agrofoodtech.cn

China Tea Exposition 2005

Sede: China World Trade Center, Beijing
Fecha: Del 9 al 12 de octubre de 2005
Perfil: Equipo para el procesamiento y empaque del té. Productores de diferentes tipos de té.
Área destinada a la exposición: 3 mil 300 m2.
Expositores: 228 (40 expositores de 10 países)
Visitantes: 6 mil.
Tel: (0086-10) 6428-3287, 6428-3691.
Fax: (0086-10) 6428-3382
www.tea-expo.com.cn

China International Food Processing and Packaging Machinery Exhibition:

Sede: China International Exhibition Center, Beijing.
Fecha: Del 27 al 30 de octubre de 2005
Perfil: Maquinaria para el procesamiento y empaque de alimentos.
Espacio destinado a la exposición: 20 mil m2.
Tel: (0086-10) 8460-0336
Fax: (0086-10) 8460-0325

Shanghai International Exhibition for Auto Parts & Accessories

Fecha: Del 6 al 9 de diciembre de 2005
Sede: Shanghai International Exhibition Center
www.adsale.com.hk
www.2456.com
Tel: (008610)-6440-3991

China (Tianjin) Economic Cooperation & Investment Fair

Fecha: 18 al 22 de abril de 2005
Sede: Tianjin International Exhibition Center; Tianjin Sport Exhibition Center.
Tel: (0086-22) 2353-7158, 2353, 7157

The 5th International Automobile Exhibition & Trade Fair Dongguan, China

Fecha: Del 28 de septiembre al 3 de octubre de 2005
Sede: Guangdong Modern International Exhibition Center, Dongguan, Guangdong
www.autochina.com.cn
Tel: (0086-10) 6493 8403, 6491-5259

The 15th Intl Exhibition on Shoes & Leather Industry

Fecha: Del 31 de mayo al 3 de junio de 2005
Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong
www.toprepute.com.hk
Tel: (0852) 2851- 8603

China International Gold, Jewellery & Gem Fair

Fecha: Del 12 al 15 de junio de 2005
Sede: Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong
www.jewellerynetasia.com
Tel: (0086-20) 8666-0158, 8666 3388 Ext. 1151

The 19th International Exhibition on Plastics and Rubber Industries

Fecha: Del 21 al 24 de junio de 2005
Sede: Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong
www.adsale.com.hk

China (Guangzhou) International Building & Decoration Fair

Fecha: Del 6 al 9 de julio de 2005

Sede: Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong

www.chinaboya.com

Tel: (0086-20) 8666 9125, 8129 9228

Famous Furniture Faire

Sede: Guangdong Modern Furniture Exhibition Center, Dongguan, Guangdong.

Fecha: La edición de este año ya pasó. Periodicidad anual.

Perfil: Muebles de tipo moderno y clásico, muebles de oficina, materiales de decoración.

www.2f.com.cn

China International Furniture Fair.

Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong.

Fecha: La edición de este año ya pasó.

www.ciff-gz.com

Perfil: Mueble para salas, comedores, habitaciones. Muebles tradicionales. Muebles para oficina, hoteles, restaurantes, etc.

The 10th China International Furniture Export & Woodworking Machinery Exhibition.

Sede: Dalian Xinghai Convention / Exhibition Center.

Fecha: La edición de este año ya pasó.

Perfil: Muebles para escuelas, cocinas y baños. Muebles de metal.

Estadísticas de 2004: Área destinada a la exposición: 20 mil m2.

Expositores 225

Asistentes: 41, 800

www.sinoexhibition.com

Tel: (0086-411) 8253-8611

Fax: (0086-411) 8253-8616

China International Furniture Fair.

Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong.

Fecha: 18 al 21 de agosto de 2005.

Perfil: Muebles para sala, comedor, habitaciones y de tipo tradicional, entre otros.

Cifras de la edición anterior:

Espacio destinado a la exhibición: 89 mil m2.

Expositores: 424

Asistentes: 75,095

Tel: (0086-20) 8667-3473, 8667-3122

Fax: (0086-411) 8666-3416

www.ciff-gz.com

China International Rosewood & Antique Furniture Fair 2005.

Sede: Zhongshan Torch International Exhibition Center, Zhongshan, Guangdong.

Fecha: 18 a 21 de octubre de 2005.

Perfil: Muebles antiguos.

Expectativas para la edición de este año:

Se espera que el espacio destinado a la exhibición sea de 66 mil metros cuadrados.

Tel: (0086-10) 6460-0995, 6446-5867

Fax: (0086-411) 6460-0996, 6446-5269

www.f-expo.com

www.cbh-jj.com

The 10th China International Exhibition for Building Materials, Machinery & Architecture.

Sede: China International Exhibition Center.

Fecha: La edición de este año ya pasó.

Perfil: Accesorios para cocinas y baños, decoración interior y recubrimientos para pisos, puertas, ventanas y herrería. Pintura, etc.

www.chinabuilding.cn

Beijing International Building Trade Fair

Sede: Beijing Exhibition Center, Beijing.

Fecha: La edición de este año ya pasó.

www.chinabuilding.biz

The 12th China International Building Decoration Materials Exhibition

Sede: China World Trade Center, Beijing.

Fecha: La edición de este año ya pasó.

www.ccd.com.cn

Kitchen & Bath China 2005.

Sede: Shanghai New International Expo Center, Shanghai.

Fecha: 24 a 27 de mayo de 2005.

Perfil: Muebles para baño y cocina y exhibición relacionada con objetos de decoración de éstos.

Espacio destinado a la exposición: 60 mil m2.

Tel: (0086-21) 6353-9977, ext.1239

Fax: (0086-21) 6354-2050.

China (Guangzhou) International Building & Decoration Fair

Sede: China Export Commodities Fairground Pazhou Complex, Guangzhou, Guangdong.

Fecha: Del 6 al 9 de julio de 2005.

Perfil: Muebles y artículos para la decoración de baños y cocinas, hoteles y oficinas. Artículos de cerámica para la decoración.

Cifras de la edición del año 2004:

Espacio destinado a la exposición: 53 mil metros cuadrados.

Expositores 1,649.

Asistentes: 60 mil.

Tel: (0086-20) 8666-9125, 8129-9228.

Fax: (0086-20) 8666-3416, 8129-9008.

www.chinaboya.com

The 16th Shanghai International Construction Material & Indoor Decoration Exhibition

Sede: Shanghai New International Expo Center, Shanghai.

Fecha: Del 21 al 24 de septiembre de 2005.

Perfil: Nuevos materiales para la construcción, material para la construcción ecológico, puertas y ventanas, artículos para la decoración de baños y cocinas.

Cifras de la edición del año 2004:

Espacio destinado a la exposición: 20 mil metros cuadrados.

Expositores: 700 (89 extranjeros, procedentes de 8 países)

Asistentes: 20 mil.

Tel: (0086-21) 6328-8899

Fax: (0086-21) 6374-9188

www.chinamie.com

www.sbmia.org.cn

Fenestration China 2005

Sede: China International Exhibition Center, Beijing.

Fecha: Del 16 al 19 de noviembre de 2005

Perfil: Estructuras de ventanas de acero, aluminio, madera, PVC, etc.

Cifras de la edición del año 2004:

Espacio destinado a la exposición: 15 mil m2.

Expositores: 172 (53 extranjeros, procedentes de 14 países).

Asistentes: 22 mil.

Tel: (0086-10) 8460-0323. 8460-0336.

Fax: (0086-10) 8460-0325.

www.window-door-expo.com

Adicionalmente se organizan los encuentros empresariales México – Asia ENAM's en diversas partes de Asia y con sede en México también. Los foros empresariales organizados por Bancomext de los sectores artículos de regalo y decoración, eléctrico – electrónico, materiales para construcción, así como textil y confección son los que mayor interés generan entre los empresarios e inversionistas chinos.

Direcciones útiles

Embajada de México en China Sanlitun Dongwujie 5 100600 Beijing, China Tel: (00 8610) 6532 1947 Fax: (00 8610) 6532 3744 E mail: embmxchn@public.bta.net.cn	Consejería Comercial en Beijing 5 Sanlitun Dongwujie 100600 Beijing, China Tel: (00 8610) 6532 6466 Tel: (00 8610) 6532 6467 Fax: (00 8610) 6532 6468 E mail: csantos@bancomext.gob.mx
Módulo Comercial en Hong Kong Suite 1207, 12/F Central Plaza 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong Tel: (00 852) 28 77 34 34 Fax: (00 852) 28 77 66 07 E mail: jorodvel@bancomext.gob.mx	Módulo Comercial en Shanghai Qi Hau Tower 9A & B, 1375 Huai Hai Zhong Lu, 200031 Shanghai, República Popular China Tel: (00 8621) 6437-3451 Tel: (00 8621) 6437-9585 Fax: (00 8621) 6437-2397 E mail: lvieyra@bancomext.gob.mx